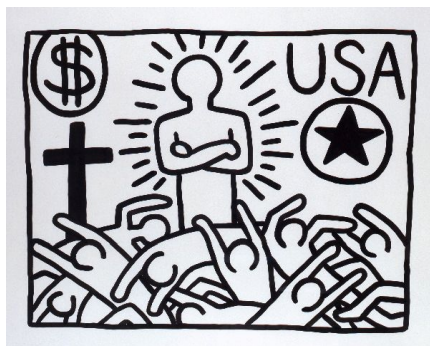


# KEITH HARING

Peintures, Sculptures, Dessins  
Du 13 mars au 10 mai 2008  
Galerie Laurent Strouk



1. *Sans titre*, 1984, acrylique sur toile (152 x 152 cm). 2. *Sans titre*, 1982, encre sumi sur papier (97 x 127 cm). 3. *Sans titre*, 1987-89, sculpture en aluminium peint (140 x 139 x 128 cm).

A l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de sa naissance, la galerie Laurent Strouk rend hommage au prince du graffiti, **Keith Haring** (1958-1990), laissant son esprit et ses couleurs envahir tant les cimaises que les vitrines ! Parallèlement à la grande rétrospective du musée d'art contemporain de Lyon, pour laquelle la galerie a prêté des œuvres de qualité (*Sans titre*, acrylique sur bâche, 1983), elle présente dans son espace une **vingtaine de pièces inédites : peintures, sculptures et dessins**. Un événement exceptionnel car peu de fois autant d'œuvres de Keith Haring n'ont été réunies en galerie. Elles illustrent bien l'originalité de l'artiste dans son choix de divers supports d'expression : acrylique sur toile, sur bois ou sur cuir ; vinyle sur bâche, émail sur métal, encre sumi sur papier, aluminium sculpté et peint.

A l'instar de ses « Subway Drawings » du métro new-yorkais, lieu de ses principales interventions, Keith Haring cherchait avant tout à **toucher le grand public**. Particulièrement actif durant la décennie 1980-90, il n'a jamais cessé de relier le monde artistique à celui de la rue. Son œuvre illustre l'explosion des mouvements underground du Hip Hop, de la Break Dance et du Street Wear. Contemporain complice de Jean-Michel Basquiat, il se distingue par un graphisme coloré, facilement identifiable grâce à ses figures simplifiées cernées de noir. Il remplit ainsi de ses **personnages truculents et humoristiques** (2. *Sans titre*, 1982) les quartiers d'East Village et de SoHo où il créa le concept du *Pop Shop* (1984), boutique destinée à la commercialisation de ses propres produits dérivés. Peuplées de créatures souvent hybrides, ses compositions sont témoins des aspirations de sa génération : liberté sexuelle débridée, vie nocturne excentrique, célébrité fulgurante. Mais aussi de ses angoisses face à des fléaux tel que le racisme, la drogue ou encore le sida, virus qui éclipsa trop tôt notre jeune apôtre du maître du *merchandising*, Andy Warhol. Avec générosité, Keith Haring nous légua une œuvre totem, entre primitivisme et Pop art.

Galerie Laurent Strouk, 8 bis, rue Jacques Callot, 75006 Paris.

T : 01 40 46 89 06 F : 01 40 46 89 04

[www.popgalerie.com](http://www.popgalerie.com) email : [galeriestrouk@wanadoo.fr](mailto:galeriestrouk@wanadoo.fr)

Relations Presse : Sandrine Cormault T : 06 19 29 82 55 email : [sandrinecormault@yahoo.fr](mailto:sandrinecormault@yahoo.fr)